



REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD

2025



ÍNDICE

06

**MENSAJE DEL
DIRECTOR GENERAL**

09

**¿QUIÉNES SOMOS Y
QUÉ HACEMOS?**

21

**¿CÓMO GENERAMOS
VALOR DE FORMA RESPONSABLE?**

29

**GOBIERNO
CORPORATIVO**

37

**NUESTRA GESTIÓN
AMBIENTAL**

45

**CAPITAL HUMANO
Y SOSTENIBILIDAD**

54

ANEXOS

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

EL 2025 FUE UN AÑO DE CONSOLIDACIÓN PARA SITES. DESPUÉS DE UNA ETAPA DE CRECIMIENTO ACELERADO, ENFOCAMOS NUESTROS ESFUERZOS EN FORTALECER NUESTRA OPERACIÓN, OPTIMIZAR PROCESOS Y SENTAR BASES MÁS SÓLIDAS PARA EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE SITES A LARGO PLAZO.

Este crecimiento se dio en un entorno desafiante, caracterizado por cierta volatilidad monetaria y dinámicas políticas diversas en los países donde operamos. Sin embargo, América Latina continúa posicionándose como una región clave para la inversión en infraestructura digital, con fundamentos de mercado que favorecen el desarrollo del sector en el corto, mediano y largo plazo.

Nuestra prioridad ha sido **consolidar la operación existente, fortalecer nuestra estructura organizacional y asegurar la eficiencia en la ejecución**. Este enfoque nos ha permitido avanzar con mayor disciplina, mejorar la coordinación interna y reforzar nuestras capacidades operativas.

A nivel operativo, continuamos impulsando el crecimiento orgánico mediante la construcción de nuevos sitios y el incremento de co-ubicaciones, lo que sigue siendo un motor fundamental de generación de valor. Este crecimiento responde a una demanda sostenida por mayor cobertura, capacidad y despliegue tecnológico en la región.

En materia ambiental, dimos continuidad a la medición de emisiones de Alcance 1 y 2 en todos los países donde operamos, así como **el estudio de doble materialidad que nos ayudó a enfocarnos aún más en los asuntos que son más relevantes para nuestra sostenibilidad**. Los resultados obtenidos nos permiten afirmar que, bajo los escenarios evaluados, nuestra sostenibilidad es robusta. No obstante, mantenemos un enfoque preventivo y de monitoreo constante.

En el ámbito social, fortalecimos nuestras iniciativas de voluntariado y participación comunitaria en distintos países, promoviendo la integración de nuestros equipos y contribuyendo de manera puntual a las comunidades donde tenemos presencia.

En cuanto a **nuestra gobernanza, continuamos avanzando en la consolidación de nuestra estructura interna**. Fortalecimos nuestros procesos, comités y mecanismos de control, así como la alineación del equipo directivo, lo que nos ha permitido operar con mayor claridad estratégica, disciplina y eficiencia.

Uno de los **principales retos hacia adelante será sostener y acelerar el crecimiento orgánico**, manteniendo al mismo tiempo la solidez operativa y financiera que hemos construido. Este equilibrio será clave para capitalizar las oportunidades que ofrece el mercado.

Finalmente, quiero agradecer a nuestros colaboradores, quienes con su compromiso y dedicación hacen posible estos resultados. Su trabajo ha sido fundamental para consolidar a SITES como una empresa más fuerte, preparada para enfrentar los desafíos del entorno y continuar impulsando la conectividad en la región.

Seguiremos avanzando con una visión clara: crecer con disciplina, fortalecer nuestra operación y generar valor sostenible en el largo plazo.

Gerardo Kuri Kaufmann
Director General

Sitios Latinoamérica, S.A.B. de C.V. (SITES)



¿QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS?

SITES LATAM EN CONTEXTO

CONTRIBUIMOS AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LATINOAMÉRICA MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE CONECTIVIDAD.

SOLUCIONES QUE CONECTAN PERSONAS, DATOS Y TERRITORIOS

Operamos bajo la razón social Sitios Latinoamérica, S.A.B. de C.V., como una empresa mexicana especializada en el diseño, construcción, operación, comercialización y mantenimiento de infraestructura pasiva para servicios de telecomunicación.

En 2022, nos constituimos como resultado de una reorganización corporativa derivada de América Móvil, con el propósito de consolidarnos como un socio estratégico para los operadores móviles de la región, impulsando redes más eficientes, resilientes y con mayor cobertura. A través de nuestra operación, impulsamos la conectividad como un habilitador del desarrollo económico y social, integrando criterios de eficiencia operativa, gestión responsable de recursos y visión de largo plazo en nuestras decisiones de negocio.

NUESTROS VALORES



EXCELENCIA

Buscamos brindar **soluciones integrales con los más altos estándares de calidad.** Nos enfocamos en la mejora continua de nuestros procesos y en la generación de resultados consistentes que respondan a las expectativas de nuestros clientes y aliados.



EFICIENCIA

Desarrollamos nuestras actividades con **disciplina, agilidad y enfoque en resultados.** Optimizamos recursos, simplificamos procesos y promovemos una gestión responsable que maximice el valor generado.



DESARROLLO HUMANO

Reconocemos el **valor de cada persona y el papel fundamental de nuestros grupos de interés** en el crecimiento de la organización. Confiamos en el potencial de desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores, y promovemos el respeto irrestricto a los Derechos Humanos en todas nuestras operaciones.



HONESTIDAD

Actuamos con **integridad, transparencia y coherencia** en todas nuestras decisiones. Estamos convencidos de que la rectitud y el comportamiento ético son la base de relaciones sólidas y de un desempeño sostenible en el tiempo.



SUSTENTABILIDAD

Integramos **criterios ambientales, sociales y de gobernanza** en nuestra forma de operar. Asumimos la responsabilidad de contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar de las comunidades donde tenemos presencia, procurando que nuestras actividades generen un impacto positivo y de largo plazo.



CREATIVIDAD EMPRESARIAL

Fomentamos la **innovación y el pensamiento estratégico como herramientas para enfrentar desafíos y generar soluciones** que aporten valor a la sociedad. Creemos que la iniciativa empresarial responsable es un motor para impulsar el desarrollo en los países donde participamos.

NUESTRA PRESENCIA REGIONAL: ALCANCE, ESCALA Y CERCANÍA

El desarrollo de cada torre se realiza a partir de un esquema con un inquilino ancla, lo que permite asegurar la viabilidad operativa del activo desde su origen y favorecer un crecimiento sostenible, alineado con la optimización de recursos y la creciente demanda de cobertura en Latinoamérica.

- Somos el segundo proveedor de infraestructura pasiva de telecomunicaciones más grande de América Latina.
- Nuestro **anchor tenant** es América Móvil, operador de telecomunicaciones de clase mundial, y es responsable de 85% de los ingresos.
- Contamos con sólidos resultados financieros con flujos de caja predecibles y de largo plazo, principalmente en dólares, con márgenes significativos y con potencial de crecimiento.
- Ofrecemos amplias oportunidades para el crecimiento de la base de inquilinos respaldada por una dinámica favorable del sector.

Este año marcó un punto de inflexión en nuestra forma de operar, impulsando una transición hacia una visión integral del ciclo de negocio, apoyada por comités operativos, mayor coordinación entre áreas y avances en la sistematización de la información.

2025

fue un año de reordenamiento, fortalecimiento operativo y maduración institucional para SITES LATAM.

Si bien persisten retos en la adopción de nuevos procesos, el fortalecimiento del talento y la consolidación de herramientas tecnológicas, los resultados obtenidos reflejan una base sólida para el crecimiento sostenible y la creación de valor a largo plazo.

A lo largo del año, avanzamos de manera significativa en la estabilización de nuestros procesos clave, como la gestión de arrendamientos, el cumplimiento contable y la coordinación transversal entre áreas.

NUESTRA HUELLA EN LA REGIÓN: ALCANCE Y CERCANÍA

Este mapa presenta nuestra presencia regional, destacando el número y la proporción de torres en cada país.



MATERIALIDAD Y GRUPOS DE INTERÉS: LO IMPORTANTE A DESTACAR

Cuando integramos la sostenibilidad en la estrategia, la gestión de riesgos y la toma de decisiones. Fortalecimos este enfoque mediante la realización de nuestro Estudio de Doble Materialidad, alineado con los estándares GRI, CSRD, ISSB y NIIF S1/S2.

Este ejercicio nos permitió evaluar, de manera estructurada y trazable, dos dimensiones complementarias:



Materialidad de impacto:
Cómo nuestras operaciones influyen en el entorno, las comunidades y los grupos de interés.



Materialidad financiera:
Cómo los factores ESG pueden afectar nuestro desempeño económico, nuestra posición financiera y nuestra capacidad de generar valor en el corto, mediano y largo plazo.

De esta forma, vinculamos sostenibilidad y estrategia corporativa bajo un mismo marco de análisis.



UN PROCESO ESTRUCTURADO Y CON GOBERNANZA

El estudio se desarrolló y se dividió en cinco fases: sensibilización, identificación, priorización, validación y revisión.

En la fase de sensibilización aseguramos la alineación institucional y el respaldo directivo, garantizando legitimidad y gobernanza del proceso. Posteriormente, en la fase de identificación, realizamos un diagnóstico corporativo que incluyó:



Análisis documental.



Entrevistas con áreas clave.



Benchmarking sectorial.



Evaluación de cobertura en medios.



Análisis macroeconómico bajo enfoque PESTEL.

Participaron **áreas estratégicas** como Dirección General, Finanzas, Comité de Auditoría, Jurídico, Recursos Humanos, Compras y Cumplimiento, entre otras, asegurando una visión integral del negocio.

En total, identificamos 37 temas relevantes, de los cuales 8 fueron clasificados como potencialmente materiales tras el análisis técnico de impactos, riesgos y oportunidades.

La priorización se realizó mediante criterios homogéneos de escala, alcance, probabilidad y madurez, así como variables asociadas al efecto financiero garantizando consistencia metodológica y preparación para procesos de auditoría.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

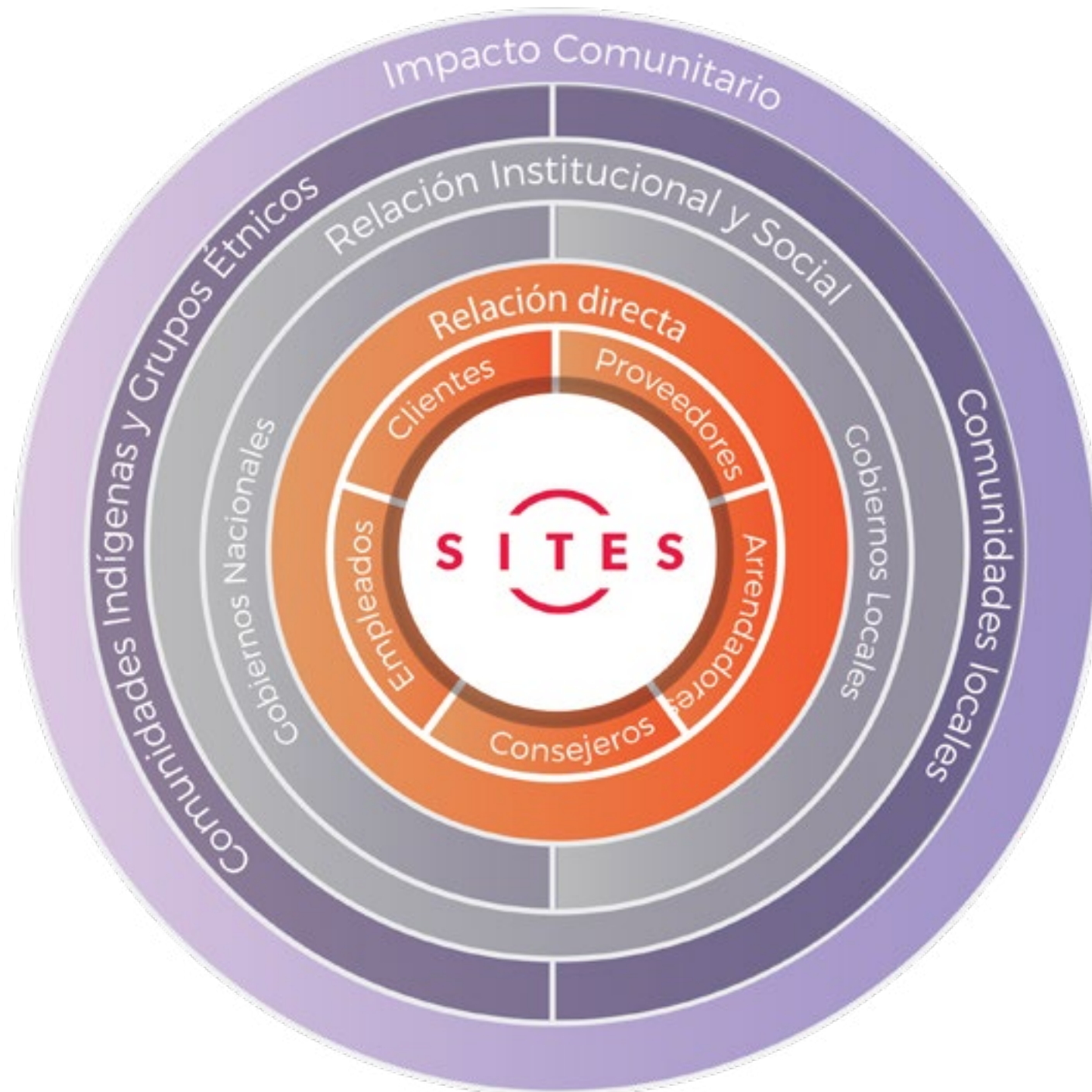
El estudio consideró de forma explícita a nuestros principales grupos de interés, incluyendo inversionistas, clientes, colaboradores, proveedores, autoridades, comunidades locales y órganos de gobierno.

Entendemos que la creación de valor sostenible depende de mantener relaciones sólidas y transparentes con estos actores. Por ello, evaluamos no solo el impacto financiero de los temas, sino también el nivel de incidencia sobre los grupos de interés, integrando ambas dimensiones en una Matriz de Doble Materialidad.



Grupos de interés

Actores clave en la gestión de sostenibilidad SITES



PRINCIPALES TEMAS DE IMPACTO

Desde la perspectiva de impacto, identificamos como prioritarios temas que inciden directamente en la confianza institucional, la continuidad operativa y la relación con el entorno. Entre ellos destacan 8 temas materiales:

TEMAS MATERIALES:

1. Amenazas naturales (Cambio climático).
2. Gestión de riesgos sistémicos.
3. Mantenimiento de infraestructura.
4. Abastecimiento y eficiencia de materiales.
5. Impacto en comunidades locales.
6. Diversificación comercial.
7. Cumplimiento regulatorio.
8. Canal de denuncias.

Durante el proceso de validación incorporamos el tema de **Impacto en Comunidades Locales**, reconociendo su relevancia para preservar nuestra licencia social para operar, prevenir conflictos y fortalecer la aceptación de proyectos en comunidades clave.

VALOR ESTRATÉGICO DEL EJERCICIO

El Estudio de Doble Materialidad nos permite:



Fortalecer la calidad y consistencia de la información ESG.



Mejorar la percepción de riesgo ante inversionistas y entidades financieras.



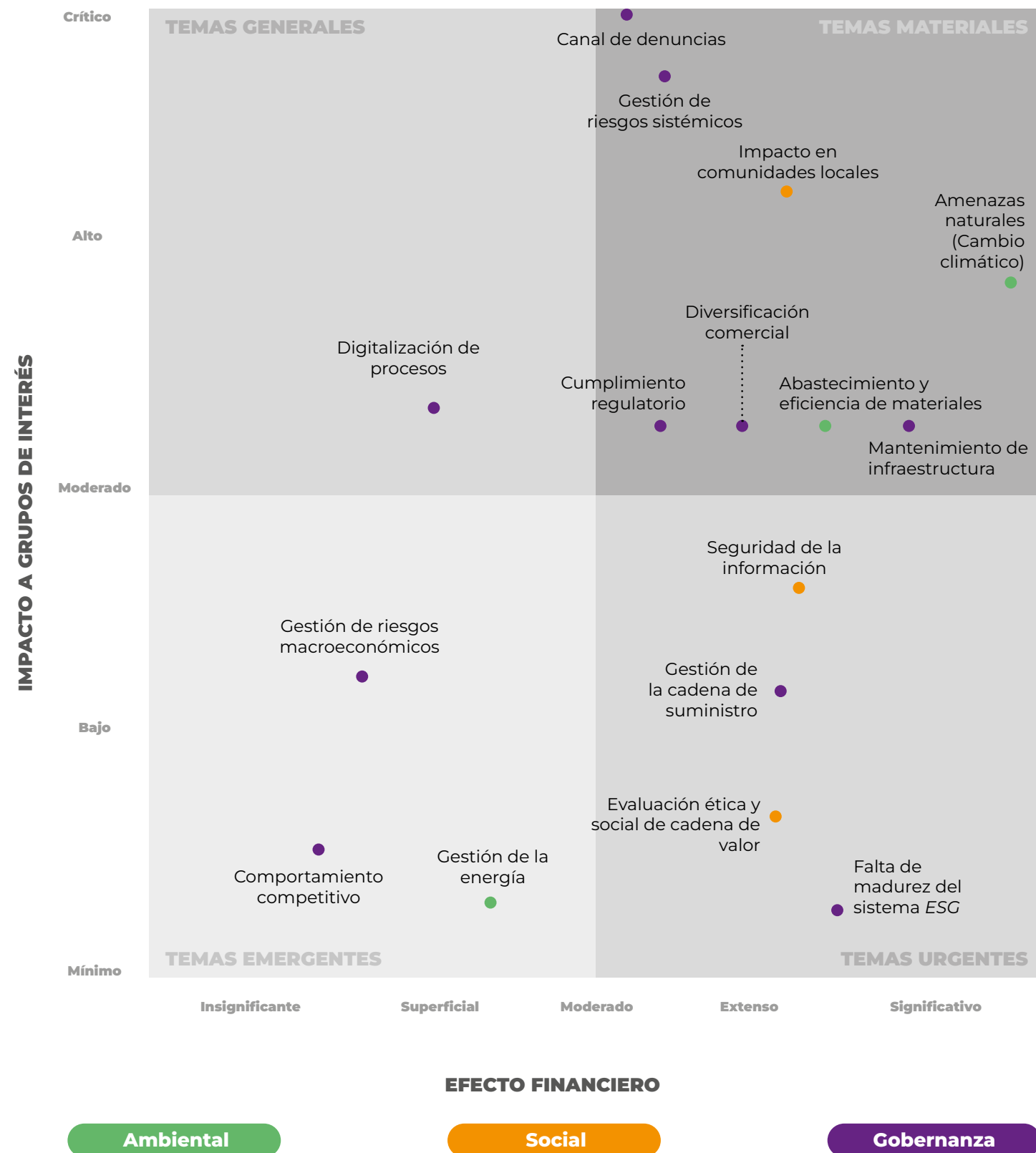
Reducir la volatilidad asociada a factores no gestionados.



Integrar sostenibilidad y gestión de riesgos en la estrategia corporativa.

Más allá del cumplimiento normativo, este proceso consolida un marco de rendición de cuentas auditable y alineado con estándares internacionales.

Matriz de doble materialidad



CADENA DE VALOR

Este año reforzamos nuestros mecanismos de gestión con proveedores y contratistas, reconociendo que la responsabilidad en materia de Derechos Humanos no se limita a nuestra operación directa, sino que se extiende a la cadena de valor.

Gestionamos nuestra relación con proveedores y contratistas en estricto cumplimiento de la legislación local, promoviendo su adhesión a nuestro **Código de Ética** y a las políticas y procesos internos. A través de estos instrumentos buscamos asegurar que las actividades desarrolladas en nuestro entorno de operación se alineen con principios de integridad, respeto y cumplimiento normativo.

De igual forma buscamos reforzar las capacitaciones dirigidas a nuestra cadena de valor.

Capacitación a proveedores

País	Fecha	# proveedores	Capacitación	Tema	Duración
AUP	19 y 20 noviembre	25	En línea	Capacitación Cimentaciones AUP	6 hrs
BRASIL	23 de noviembre al 12 de diciembre	5	Presencial	Inspección técnica de torres existentes, incluyendo identificación y evaluación de patologías estructurales.	120 hrs



Este año se capacitaron a 40 proveedores en temas relacionados con nuestra industria.

¿CÓMO GENERAMOS VALOR DE FORMA RESPONSABLE? IMPULSANDO EL NEGOCIO A TRAVÉS DE LA SOSTENIBILIDAD

NUESTRO MODELO DE NEGOCIO ESTÁ DISEÑADO PARA GENERAR INGRESOS ESTABLES Y RECURRENTES EN EL TIEMPO, APOYADOS EN RELACIONES CONTRACTUALES DE LARGO PLAZO CON OPERADORES DE TELECOMUNICACIONES LÍDERES EN LA REGIÓN.

UN MODELO DE NEGOCIO CON VISIÓN DE LARGO PLAZO

Los contratos se estructuran con plazos extensos, condiciones no cancelables y esquemas de renovación automática, lo que reduce la exposición a riesgos de corto plazo y permite una planeación financiera más consistente. Este enfoque fortalece la estabilidad del portafolio, respalda la toma de decisiones de inversión y sostiene la creación de valor en el largo plazo.



CO-UBICACIONES COMO MOTOR DE EFICIENCIA Y RENTABILIDAD



Las torres se diseñan desde su origen para permitir la **co-ubicación de múltiples operadores**, optimizando el uso de la infraestructura y del terreno. Este modelo permite compartir costos fijos entre distintos inquilinos y maximizar el aprovechamiento de cada sitio, sin comprometer la calidad del servicio ni los estándares operativos.



ESTRUCTURA DE COSTOS DE RENTA BASADA EN CRITERIOS TÉCNICOS



El esquema de renta se define a partir de **criterios objetivos y técnicos**, que consideran el tipo de torre, la ubicación de la propiedad y el espacio efectivamente arrendado por cada operador. Esta estructura permite una asignación clara y consistente de costos, alineada con las características específicas de cada sitio.

Adicionalmente, el modelo incorpora mecanismos de *pass through* asociados al arrendamiento del terreno, lo que permite trasladar de manera transparente determinados costos al inquilino correspondiente. Este enfoque contribuye a mantener la sostenibilidad económica de las operaciones y a proteger la rentabilidad del portafolio en el tiempo.



EXPERIENCIA OPERATIVA Y CAPACIDAD DE EJECUCIÓN EN AMÉRICA LATINA



Nuestra trayectoria en el despliegue de infraestructura pasiva de telecomunicaciones en América Latina nos ha permitido desarrollar una **experiencia operativa sólida**, adaptada a contextos regulatorios, geográficos y sociales diversos. Esta experiencia se traduce en procesos estandarizados, capacidad de ejecución eficiente y un profundo conocimiento del entorno regional.

Contamos con la capacidad para **construir instalaciones de clase mundial a costos competitivos**, manteniendo altos estándares de calidad, seguridad y cumplimiento normativo. Esta combinación de experiencia técnica y eficiencia operativa nos permite acompañar el crecimiento de nuestros clientes y responder con agilidad a las necesidades del mercado.

NUESTRAS TORRES

Nuestras torres están **diseñadas para soportar una amplia variedad de servicios de comunicaciones inalámbricas**, lo que les permite atender distintas necesidades del ecosistema de telecomunicaciones. Entre los principales servicios que se alojan en nuestra infraestructura se encuentran la transmisión de voz y datos celulares, los sistemas de radio móvil especializado y los enlaces de microondas fijas, que resultan clave para la conectividad y la continuidad operativa de las redes.

Esta versatilidad técnica permite que las torres mantengan su vigencia tecnológica en el tiempo, **adaptándose a la evolución de los servicios y a los requerimientos de los operadores**, sin necesidad de realizar modificaciones estructurales relevantes. De esta manera, la infraestructura se consolida como un activo flexible, capaz de acompañar el crecimiento y la transformación del sector.

La mayoría de nuestras torres cuentan con la capacidad para alojar, en promedio, a tres inquilinos, lo que responde a un diseño orientado a **maximizar el aprovechamiento del sitio y a promover esquemas de co-ubicación eficientes**. Las torres situadas en tierra se diseñan desde su origen para albergar hasta tres operadores, considerando tanto las condiciones estructurales como los requerimientos de seguridad y operación.

En el caso de las torres con una altura de 45 metros o más, la capacidad se amplía, permitiendo alojar hasta cinco inquilinos. Esta característica incrementa el potencial de uso de la infraestructura y facilita la incorporación de nuevos operadores conforme crece la demanda, sin incurrir en desarrollos adicionales ni impactos operativos significativos.



Este enfoque de diseño y capacidad permite optimizar el uso de la infraestructura existente, favorecer la eficiencia operativa y fortalecer la generación de ingresos recurrentes, manteniendo al mismo tiempo altos estándares técnicos y de seguridad.

Número de torres

País	Reporte 2025	Porcentaje de torres	Market Share
ARGENTINA	4,212	11%	27%
BRASIL	12,225	33%	16%
CHILE	2,539	7%	19%
COSTA RICA	636	2%	14%
ECUADOR	2,694	7%	44%
EL SALVADOR	1,433	4%	37%
GUATEMALA	3,263	9%	37%
HONDURAS	1,511	4%	42%
NICARAGUA	974	3%	37%
PANAMÁ	544	1%	18%
PARAGUAY	785	2%	19%
PERÚ	4,450	12%	22%
PUERTO RICO	98	0.3%	0%
REP. DOMINICANA	1,518	4%	42%
URUGUAY	557	1%	23%
Total	37,439	100%	



RELACIONES DE CONFIANZA CON CLIENTES ALIADOS Y COMUNIDADES

Durante los últimos años hemos fortalecido nuestra estructura organizacional, administrativa y operativa.

Este proceso de consolidación nos permite operar con mayor solidez y prepararnos para una nueva etapa de crecimiento sostenible en América Latina.

Nuestro modelo de negocio se basa en **relaciones de largo plazo, los contratos multianuales con clientes, la gestión técnica continua y la presencia territorial en 15 países** que exigen consistencia, transparencia y capacidad de respuesta. Por ello, hemos robustecido nuestros procesos internos, mejorado la trazabilidad contractual de nuestras torres y avanzado en la sistematización de información clave, reduciendo riesgos operativos y fortaleciendo la certidumbre jurídica.

Con nuestros clientes, operadores de telecomunicaciones, mantenemos una relación sustentada en **confiabilidad técnica y visión de futuro**. La estabilidad estructural de nuestras torres, la gestión anticipada de riesgos físicos asociados al cambio climático y la mejora continua en estándares operativos son elementos que respaldan la continuidad del servicio y refuerzan nuestra propuesta de valor.

En el ámbito territorial, reconocemos que cada torre se inserta en un **contexto social específico**. Por ello, desarrollamos herramientas de **mapeo de riesgos sociales y ambientales** que nos permiten identificar zonas de mayor exposición, anticipar escenarios y orientar decisiones de inversión y mantenimiento, fortaleciendo nuestra capacidad de diálogo con comunidades, autoridades y aliados locales.

Asimismo, hemos avanzado en la alineación progresiva de nuestra cadena de valor. Los proveedores estratégicos deben adherirse a nuestro Código de Ética y a nuestra Política de Derechos Humanos, y estamos desarrollando mecanismos de evaluación ESG para fortalecer la trazabilidad y mitigar riesgos reputacionales y operativos.

La confianza es un activo estratégico

Consolidar nuestra estructura interna y estandarizar criterios en todos los países nos permite proyectar una organización más sólida, preparada para crecer con disciplina y generar valor compartido en el largo plazo.



COMPROMISO CON LOS PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

WE SUPPORT



Nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas refleja la decisión de integrar principios internacionales en la gestión del negocio traduciéndose en políticas, procesos y órganos internos que fortalecen nuestra gobernanza y nuestra capacidad de anticipar riesgos.

En los últimos años desarrollamos e institucionalizamos instrumentos clave:

- Código de Ética corporativo con adhesión del 100% de nuestros colaboradores.
- Política de Derechos Humanos aplicable a todas nuestras operaciones.
- Política de Medio Ambiente y Cambio Climático.
- Comité interno de Sostenibilidad y Comité de Ética y Cumplimiento.

Adicionalmente, fortalecimos la capacitación del Consejo de Administración en temas ESG, incorporando formación especializada que permite elevar el nivel de discusión estratégica. De manera sistemática, incluimos información sobre sostenibilidad en nuestros reportes anuales y trimestrales dirigidos al mercado, reforzando la transparencia y la rendición de cuentas.



NUESTRO COMPROMISO



TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.



REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Reducir la desigualdad en los países y entre ellos. Hemos implementado programas que promueven el bienestar laboral: Desarrollo humano y Salud Integral.



ACCIÓN POR EL CLIMA

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. Hemos creado e implementado una Estrategia de Cambio Climático que va acompañada del objetivo de medición de todas nuestras emisiones alcance 1 y 2.



ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Fortalecer alianzas con grupos de interés para promover el desarrollo de políticas sostenibles y mitigar los impactos del cambio climático.

Reconocemos que nuestro proceso de madurez en sostenibilidad continúa evolucionando. Sin embargo, hoy contamos con una base estructural más sólida que en nuestros primeros años como empresa independiente. Esta consolidación nos permite integrar la sostenibilidad en la toma de decisiones, fortalecer la disciplina operativa y posicionarnos para una etapa de crecimiento responsable.

Nuestro compromiso con el Pacto Mundial es una guía para generar valor económico, social y ambiental de forma equilibrada, contribuyendo al desarrollo de infraestructura digital que impulsa la conectividad y el progreso en América Latina.

GOBIERNO CORPORATIVO

E INTEGRIDAD

NUESTRA PREMISA DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO ES QUE HAYA CLARIDAD EN LOS VALORES QUE NOS RIGEN.

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD Y ORGANIZACIÓN CORPORATIVA

La compañía opera a través de subsidiarias en 15 países, bajo una estructura corporativa diseñada para eficiencia operativa y claridad en la toma de decisiones.

Este enfoque ha permitido consolidar una relación de confianza con nuestros grupos de interés, al tiempo que garantiza el cumplimiento de las obligaciones legales y regulatorias en los distintos países donde operamos.

LIDERAZGO ESTRATÉGICO Y TOMA DE DECISIONES

Continuamos avanzando de manera significativa en la **homologación de contratos, formatos y procesos operativos** en los distintos países donde operamos.

Esta homologación incluye:

-  **Contratos marco estandarizados**
-  **Procesos operativos y de construcción alineados**
-  **Formatos uniformes de entrega y recepción**
-  **Regulación interna y códigos de conducta armonizados**

Asimismo, cada país cuenta con **asesoría jurídica interna y apoyo de despachos locales** especializados, lo que permite atender los requerimientos derivados de la operación de nuestro negocio, con conocimiento técnico contextualizado conforme a la normatividad local.

La adopción y fortalecimiento de **plataformas como SAP y herramientas especializadas** para la gestión de torres, mantenimiento y construcción de torres ha contribuido a mejorar la calidad de la información, la trazabilidad de las operaciones y la toma de decisiones basada en datos confiables, sentando las bases para una mejora continua.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración y sus comités desempeñan un **papel central en la supervisión estratégica**. En particular, el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias (CAPS) ha fortalecido su función de vigilancia, integrando perfiles con amplia experiencia financiera, operativa y de gobierno corporativo, con una composición que incluye un **44% de consejeros independientes** y una **participación femenina del 22%**, lo que contribuye a una toma de decisiones más objetiva y diversa.

Asimismo, el Consejo refleja una combinación equilibrada de **experiencia y renovación generacional**, con una edad promedio de 53 años y la integración de perfiles tanto de amplia trayectoria como de talento joven, fortaleciendo una visión estratégica de largo plazo con capacidad de adaptación.

Este liderazgo ha sido clave para acompañar el proceso de estabilización y maduración, asegurando que las decisiones estratégicas se adopten con una visión de largo plazo, una adecuada gestión de riesgos y un marco de rendición de cuentas.

Este proceso fortalece el control interno, reduce riesgos operativos y mejora la eficiencia regional, consolidando una estructura organizacional más integrada.

El Consejo de Administración se encuentra integrado de la siguiente forma:

Nombre	Cargo	Tipo	Antigüedad en el Consejo	Edad			Edad
				menores de 30 años	entre 30 y 50 años	mayores de 50 años	
Arturo Elias Ayub	Presidente	Patrimonial	2022			✓	59
Carlos Slim Helú	Consejero	Patrimonial	2022			✓	85
Gerardo Kuri Kaufmann	Consejero	Patrimonial	2022		✓		43
Daniel Hajj Slim	Consejero	Patrimonial	2022		✓		31
Mauricio Hajj Slim	Consejero	Patrimonial	2022	✓			25
Miriam Guadalupe de la Vega Arizpe	Consejero	Independiente	2022			✓	65
† José Shedid Merhy	Consejero	Independiente	2022			✓	85
Juan Pablo del Valle Perochena	Consejero	Independiente	2023			✓	54
María Concepción Calderón Pérez de Brício	Consejero	Independiente	2024		✓		49
Sergio Sáenz Gutiérrez	Secretario	No Miembro	2024			✓	56
Eduardo Bravo Sánchez	ProSecretario	No Miembro	2024		✓		31

Comité de Auditoría

El **Comité de Auditoría y Prácticas Societarias (CAPS)** se consolida como un órgano clave para la supervisión, integrando en su totalidad **consejeros independientes (100%)**, lo que refuerza la objetividad y solidez en la vigilancia de la gestión corporativa.

Su composición incorpora **50% de participación femenina** entre sus miembros con voto, incluyendo la presidencia del Comité, lo que fortalece la diversidad de perspectivas en la toma de decisiones.

Asimismo, el Comité presenta una **edad promedio de 64 años**, con una alta concentración de perfiles con amplia trayectoria, ya que el 75% de sus integrantes supera los 50 años, complementado por perfiles en etapas intermedias que aportan una visión actualizada.

Esta combinación de independencia, experiencia y diversidad ha permitido mejorar los mecanismos de control, asegurando una supervisión efectiva de los riesgos.

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias se encuentra integrado de la siguiente forma:

Nombre	Cargo	Tipo	Antigüedad en el Comité	Edad			Edad
				menores de 30 años	entre 30 y 50 años	mayores de 50 años	
Miriam Guadalupe de la Vega Arizpe	Presidente del CAPS - Consejera	Independiente	2022			✓	65
† José Shedid Merhy	Consejero	Independiente	2022			✓	85
Juan Pablo del Valle Perochena	Consejero	Independiente	2023			✓	54
María Concepción Calderón Pérez de Brício	Consejero	Independiente	2024		✓		49
Sergio Sáenz Gutiérrez	Secretario	No Miembro	2024			✓	56
Eduardo Bravo Sánchez	Pro-Secretario	No Miembro	2024		✓		31

Este año reforzamos

nuestro modelo de gobernanza mediante una clara separación entre funciones operativas, de supervisión y de control.

La existencia de comités especializados, políticas corporativas transversales y mecanismos formales de reporte permite asegurar la independencia en la toma de decisiones y una supervisión efectiva de la gestión.

Reconocemos que operamos en entornos regulatorios diversos debido a nuestras ubicaciones y, por ello, hemos optado por establecer estándares corporativos mínimos que se aplican de manera consistente en todas nuestras subsidiarias, más allá de las exigencias legales locales.

El fortalecimiento del sistema de control interno ha sido uno de los ejes centrales del periodo. Las evaluaciones realizadas por Auditoría Interna reflejan avances relevantes en la razonabilidad y confiabilidad de los procesos financieros, operativos y de reporte, sin identificarse hallazgos materiales o fraudes significativos.

NUESTRO LIDERAZGO EJECUTIVO

Nuestro equipo ejecutivo combina experiencia operativa, financiera y estratégica, lo que ha permitido acompañar de manera efectiva el proceso de transformación de SITES. La incorporación de perfiles con alto nivel de especialización ha contribuido a fortalecer la gestión financiera, la disciplina operativa y la capacidad de respuesta ante entornos complejos y cambiantes.

Este liderazgo ha sido determinante para avanzar hacia una organización más integrada, con mayor claridad en responsabilidades y una visión compartida de crecimiento sostenible.



La integridad es un principio rector en la toma de decisiones. Contamos con un Código de Ética aplicable a todas las subsidiarias, complementado por un Comité de Ética y Cumplimiento y un canal de denuncias accesible para colaboradores, proveedores y terceros.

Comunicación de las políticas y procedimientos anticorrupción en 2025



6 Miembros del órgano de gobierno



100% de los miembros del órgano de gobierno recibieron comunicación de las políticas y procedimientos anticorrupción.



Todos nuestros colaboradores

reciben información sobre nuestras políticas y procedimientos anticorrupción sin excepción alguna.

Como **empresa líder de infraestructura pasiva**, mantenemos un firme compromiso con el fortalecimiento y alineamiento de nuestras prácticas a estándares internacionales en materia de prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo.

En 2025, el Consejo de Administración y Prácticas Societarias designó a un Oficial de Cumplimiento Corporativo, responsable de coordinar la correcta implementación y supervisión de las políticas y lineamientos de cumplimiento en todas nuestras operaciones. Para desempeñar esta función, obtuvo la certificación internacional otorgada por **ACAMS (Association of Certified Anti-Money Laundering Specialists)**, acreditando su especialización en estándares globales de prevención de delitos financieros.

Actualmente, dos subsidiarias de Sites se encuentran reguladas por autoridades competentes en sus respectivas jurisdicciones y cuentan con Oficiales de Cumplimiento locales, dando cumplimiento oportuno y sistemático a todas las obligaciones regulatorias aplicables. Como parte del fortalecimiento de la cultura organizacional, en 2025 **Guatemala obtuvo la certificación otorgada por GuateÍntegra**, iniciativa que promueve prácticas empresariales transparentes y responsables.

Asimismo, todas las subsidiarias están adoptando o comenzarán a adoptar medidas de cumplimiento como la debida diligencia aplicables a clientes, proveedores, arrendadores y colaboradores, con el objetivo de mitigar riesgos y fortalecer los controles internos. Reafirmamos nuestro compromiso con una política de tolerancia cero a la corrupción, conflicto de interés y a cualquier práctica ilícita.

De manera permanente, se implementan **mecanismos formales para la recepción y gestión de denuncias**, acompañados de esquemas de supervisión. Estos mecanismos

fortalecen la capacidad de la organización para identificar oportunamente riesgos y promover conductas alineadas con principios éticos. Estas acciones contribuyen a la solidez reputacional y a la generación de relaciones de confianza sostenidas en los 15 países donde Sites mantiene operaciones.

En coordinación con el área de cumplimiento, el Consejo de Administración designó a un **Responsable Regulatorio Corporativo**, quien, en conjunto con las subsidiarias, supervisa y asegura el cumplimiento de las disposiciones normativas aplicables al sector aplicable en cada jurisdicción.

Ambas áreas trabajan de manera coordinada y complementaria, fortaleciendo nuestro sistema de control interno y asegurando una operación ética, transparente y alineada con los marcos legales aplicables en todos los países donde operamos.

La gobernanza es un proceso dinámico, los avances logrados en 2025 representan un punto de consolidación que nos permite enfrentar con mayor solidez los retos regulatorios, financieros y operativos de los próximos años, y seguir construyendo valor a largo plazo sobre una base de transparencia, control e integridad.

Año con año implementamos mecanismos formales para la recepción de denuncias, junto con esquemas de supervisión y una coordinación regional en materia de cumplimiento, esto fortalece nuestra capacidad para identificar oportunamente riesgos y promover comportamientos alineados con principios éticos. Más allá del cumplimiento normativo, estos elementos se traducen en mayor solidez reputacional y en relaciones de confianza sostenidas con nuestros grupos de interés a lo largo de los 15 países en los que operamos.



Denuncias

	2024	2025
Denuncias recibidas	11	10
Denuncias turnadas al área correspondiente	11	10

El 100% de las denuncias recibidas fueron resueltas

Canales de denuncia



Buzón de voz
<https://denuncias.siteslatam.com>



Correo electrónico
cumplimiento@siteslatam.com



Canal de Denuncia Igualdad Laboral y No Discriminación
<https://denuncias.siteslatam.com>

NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

EN CONTEXTO: OPERAR DE FORMA
EFICIENTE Y CONSCIENTE CON EL MEDIO
AMBIENTE

*A MEDIDA QUE CONSOLIDAMOS NUESTRA
OPERACIÓN REGIONAL, FORTALECEMOS LOS
PROCESOS INTERNOS NECESARIOS PARA
GESTIONAR DE MANERA MÁS ESTRUCTURADA
NUESTROS POSIBLES IMPACTOS Y RIESGOS
AMBIENTALES.*

Medimos nuestra generación de emisiones, analizamos riesgos físicos y regulatorios y definimos metas concretas que respondan a nuestra realidad como empresa de infraestructura de comunicaciones. Este trabajo nos permite avanzar con claridad, fortalecer nuestras capacidades internas y prepararnos para un entorno cada vez más exigente en materia climática y ambiental.

PREPARÁNDONOS PARA ESCENARIOS CLIMÁTICOS CAMBIANTES

El cambio climático representa un **posible riesgo para la operación en regiones específicas**. Hemos desarrollado un análisis de riesgos físicos y de transición que permiten identificar la exposición de nuestras torres a fenómenos climáticos extremos como:



- Huracanes y tormentas tropicales**
- Incendios forestales**
- Inundaciones y deslizos**
- Sismos y eventos geológicos**

Hemos avanzado en el mapeo de nuestros sitios, identificando torres ubicadas en zonas costeras, regiones expuestas a deslizamientos de tierra o áreas con mayor vulnerabilidad climática. Este análisis constituye una herramienta clave para anticipar impactos, fortalecer la toma de decisiones operativas y evaluar necesidades futuras de inversión, mantenimiento y aseguramiento.

Prepararnos para escenarios climáticos cambiantes es una condición necesaria para garantizar la continuidad del servicio, proteger nuestros activos y generar valor sostenible en el tiempo.



Si bien hemos identificado riesgos asociados a escenarios climáticos futuros incluyendo los escenarios **RCP 4.5 y RCP 8.5**, con horizontes al 2030 y 2050, estos no representan, al momento, un nivel de riesgo alto para la operación en ninguno de los escenarios evaluados. No obstante, continuamos dando seguimiento a su evolución como parte de nuestro enfoque preventivo y de largo plazo.

Esta herramienta nos permite:



Anticipar impactos potenciales.



Priorizar mantenimiento y refuerzos estructurales.



Evaluar ajustes en pólizas de seguros.



Analizar necesidades futuras de inversión.

Nuestra estrategia no se limita al cumplimiento normativo. Buscamos mejorar nuestra capacidad de respuesta ante contingencias climáticas, integrando criterios ambientales en la planeación de nuestras operaciones.

ENERGÍA

La eficiencia energética es un componente central de nuestra estrategia ambiental. A partir del análisis de la intensidad de emisiones calculada como toneladas de CO₂ equivalente por torre, hemos identificado oportunidades para mantener niveles bajos de impacto ambiental mientras acompaña el crecimiento de nuestro portafolio de torres.

Hemos integrado progresivamente soluciones de energía renovable en nuestra infraestructura. Las nuevas torres cuentan con sistemas de iluminación con paneles solares para las luces de obstrucción aérea, reduciendo el consumo energético convencional y promoviendo el uso de fuentes limpias desde el diseño del activo.

Asimismo, mantenemos niveles consistentes de consumo de energía renovable en distintos países donde operamos y evaluamos, de manera gradual, la viabilidad técnica y económica de extender estas soluciones a torres existentes, como parte de una estrategia de inversión a largo plazo.

Establecimos como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en nuestras emisiones de alcance 1 y 2 hacia 2026. Este compromiso contempla la compensación de emisiones residuales, así como la continuidad de acciones orientadas a la eficiencia operativa y energética.

La integración de estos objetivos en la planeación financiera y presupuestal nos permitirá gestionar el impacto climático de forma responsable y alineada con estándares internacionales.

GESTIÓN EFICIENTE DE ENERGÍA, RECURSOS Y EMISIONES GEI ALCANCE 1 Y 2

TONELADAS DE CO₂e ALCANCE 1 Y ALCANCE 2

Regiones (A1 + A2)	2023	2024	2025
AUP	24.83	26.40	32.44
Brasil	15.36	56.99	65.91
Caribe	60.06	29.60	27.44
CENAM	123.21	104.22	107.53
Región Andina	33.99	48.40	68.14
México	31.00	42.29	42.29
Total	288.46	307.91	343.75



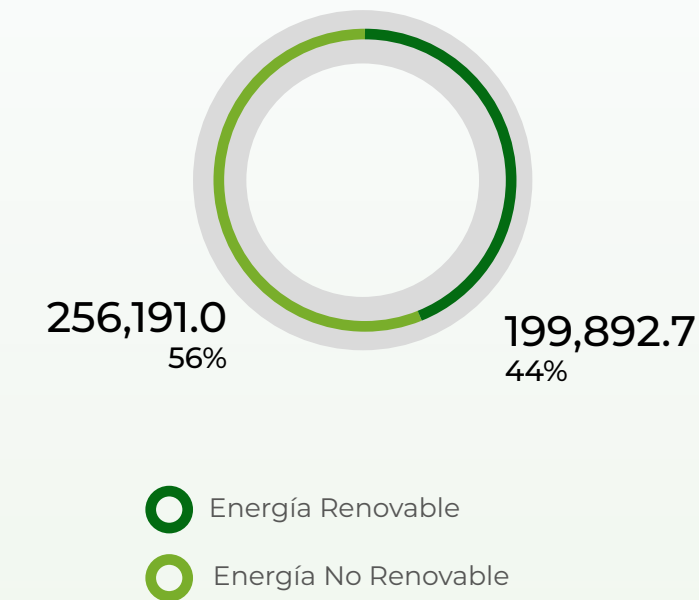
Emisiones totales en 2025:
343.75 tCO₂e

Toneladas de CO ₂ e Alcance 1 y Alcance 2 por torre				
Indicador	Unidad	2023	2024	2025
Alcance 1	tCO ₂ e	169.15	199.22	199.81
Alcance 2	tCO ₂ e	119.31	108.69	143.94
Suma Alcance 1 y Alcance 2	tCO ₂ e	288.46	307.91	343.75
Sitios en operación	Torre	35,135	36,661	37,439
Intensidad kg/torre	kgCO ₂ e	8.21	8.40	9.18

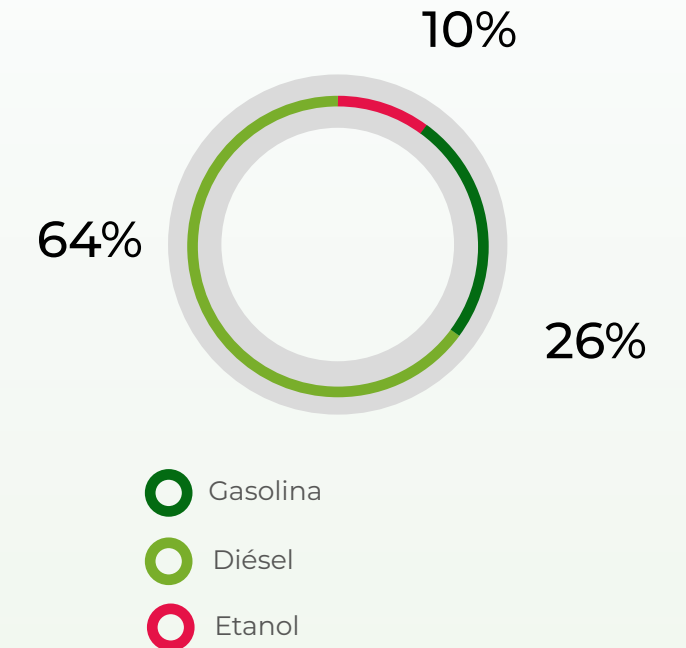
La medición sistemática de sus emisiones de gases de efecto invernadero correspondientes a los alcances 1 y 2, considerando el consumo energético de **oficinas y el uso de combustibles** en actividades operativas, como visitas técnicas a torres.

Si bien el impacto directo de la operación es relativamente bajo en comparación con otras industrias, reconocemos la **importancia de establecer una línea base que permita gestionar, reducir y eventualmente compensar las emisiones** generadas, reforzando una cultura de mejora continua y responsabilidad ambiental.

Consumo energético eléctrico (KWH)



Consumo Fósil 2025



Consumo Fósil por tipo de combustible

Gasolina	
Total Gasolina (L)	23,192.6
Porcentaje 2025	26%

Diésel	
Total Diésel (L)	57,920.0
Porcentaje 2025	64%

Etanol	
Total Etanol (L)	8,711.0
Porcentaje 2025	10%

Total	
Total (L)	89,823.6
Porcentaje 2025	100%

*Se están considerando factores de DEFRA y la información de cada país actualizada recientemente

PROTEGIENDO LOS ECOSISTEMAS QUE NOS RODEAN

SITES asume el compromiso de proteger y conservar la biodiversidad en todas las regiones donde operamos. Reconocemos la importancia crítica de la flora y fauna locales para el equilibrio ecológico y la salud de los ecosistemas, y entendemos que la gestión responsable de infraestructura debe considerar estos elementos desde la planeación hasta la ejecución de nuestras operaciones.

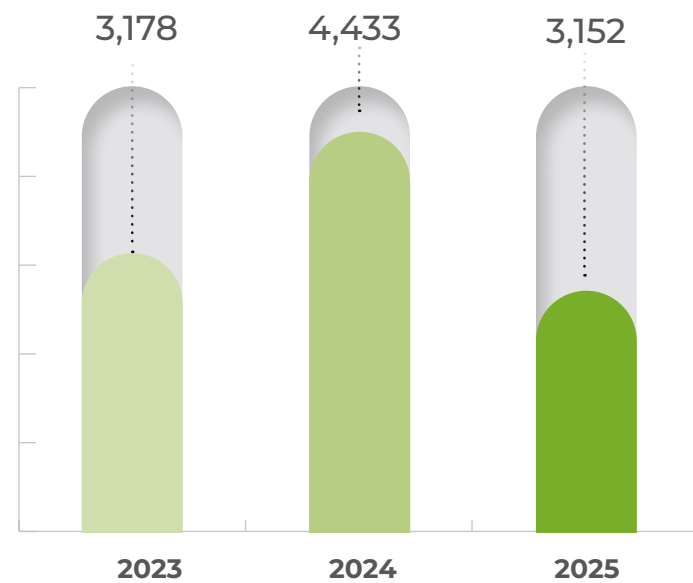
CUIDADO DEL AGUA

Dada la naturaleza de nuestras operaciones, el consumo directo de agua es limitado y no constituye un tema material para nuestra organización.

No obstante, **promovemos prácticas de uso responsable** en nuestras oficinas y actividades operativas, reconociendo la importancia de la gestión hídrica, especialmente en regiones con estrés hídrico, como parte de una cultura corporativa orientada al cuidado de los recursos naturales.

Agua consumida (m³)

Agua de terceros (agua municipal)



Evaluaciones de Impacto Ambiental

En todos los países donde desarrollamos proyectos realizamos Evaluaciones de Impacto Ambiental conforme a la regulación local aplicable. Estas evaluaciones permiten clasificar los terrenos destinados a la construcción de torres, con especial atención en áreas protegidas o de alto valor ambiental.

Adicionalmente, en actividades de mantenimiento y operación, se prioriza la extensión de la vida útil de nuestras torres y la optimización de materiales, siempre que las condiciones técnicas y de seguridad lo permitan.

Si bien gran parte de las actividades operativas se realizan a través de proveedores especializados, hemos comenzado a incorporar criterios ambientales en sus políticas y lineamientos, promoviendo prácticas responsables en la construcción, mantenimiento y adecuación de torres.



Protección y reubicación de flora y fauna

Cada país es responsable de implementar medidas específicas de protección ambiental en las zonas de operación. En caso de que un proyecto requiera intervención en áreas con presencia de especies relevantes, se activan procedimientos formales para su identificación, resguardo o reubicación, siempre con el acompañamiento de expertos en biodiversidad.



Aún existen oportunidades de fortalecimiento en este ámbito y se ha iniciado el desarrollo de protocolos y expectativas mínimas para proveedores, con el objetivo de avanzar hacia una gestión más estructurada y homogénea en todos los países donde operamos.



CAPITAL HUMANO Y SOSTENIBILIDAD

RECURSOS HUMANOS COMO EJE DEL
CRECIMIENTO REGIONAL

*ABORDAMOS LA SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO
DESDE UNA VISIÓN INTEGRAL, DONDE LAS
PERSONAS, LOS PROCESOS Y LA OPERACIÓN SE
ARTICULAN PARA SOPORTAR EL CRECIMIENTO Y
LA CONTINUIDAD EN EL LARGO PLAZO.*

Bajo esta tesitura, las personas desempeñan un rol habilitador clave al fortalecer la ejecución, la eficiencia y la capacidad de adaptación de la organización, particularmente en un contexto de consolidación y expansión regional en Latinoamérica.

Como empresa joven, nuestro equipo de Recursos Humanos cumple una función estratégica al acompañar el desarrollo del negocio mediante la **gestión del talento, la estandarización de prácticas y la construcción de una cultura organizacional coherente**, en alineación con los principios de sostenibilidad y responsabilidad social establecidos en el estándar *GRI*.

PLANTILLA REGIONAL Y EMPLEO

Al cierre de 2025, contamos con más de **420 colaboradores** distribuidos en los países de Latinoamérica donde se tiene presencia. La estructura de la plantilla refleja una organización joven, con una base sólida de talento técnico y operativo y una alta concentración de colaboradores en rangos clave para la ejecución y el liderazgo.

Plantilla total

	2022	2023	2024	2025
Mujeres	133	166	163	175
Hombres	190	248	260	247
Total	323	414	423	422



ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO

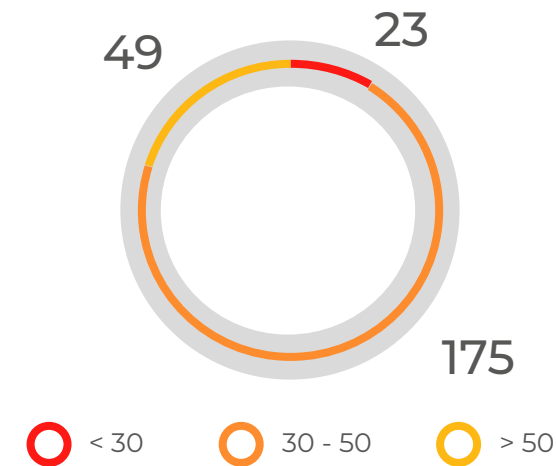
La capacidad de atraer, desarrollar y retener talento constituye un pilar fundamental para la sostenibilidad operativa y el crecimiento del negocio. En un entorno regional diverso, con presencia en múltiples países y realidades laborales heterogéneas, la gestión del capital humano requiere un equilibrio constante entre la estandarización de prácticas, la adaptación a los contextos locales y el fortalecimiento progresivo de los procesos organizacionales.

Los movimientos de contratación y rotación reflejan tanto la dinámica de crecimiento de la organización como los retos asociados a la consolidación cultural y operativa en cada país. Estos factores hacen indispensable un trabajo continuo orientado a la homologación de criterios, el fortalecimiento del sentido de pertenencia y la consolidación de una cultura organizacional común en el corto y mediano plazo.

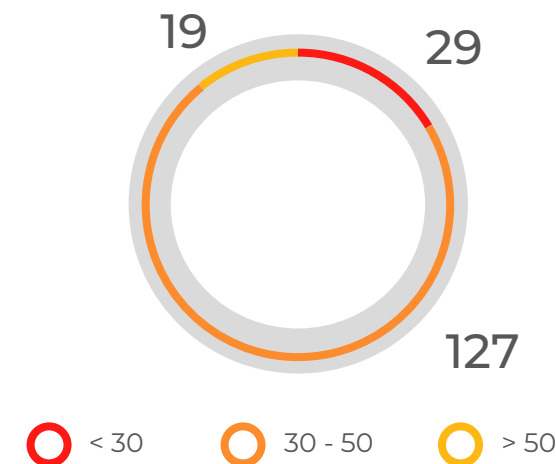
DISTRIBUCIÓN POR EDAD

La contratación y composición de la plantilla se concentra principalmente en el rango de **30 a 50 años**, reflejando una estrategia orientada a talento con experiencia y alto impacto operativo. Paralelamente, la incorporación de talento joven fortalece el relevo generacional, mientras que la participación de colaboradores mayores de 50 años aporta conocimiento especializado. La creciente representación de mujeres en etapas tempranas y de consolidación profesional, particularmente en países con mayor dotación, evidencia avances en equidad y fortalece el pipeline de liderazgo y los planes de sucesión a largo plazo.

Hombres



Mujeres



RELACIONES LABORALES Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Durante 2025, la negociación colectiva tuvo aplicación únicamente en Brasil. En este país, la mayoría de las desvinculaciones registradas correspondió a colaboradores cubiertos por convenios colectivos, lo que refleja la relevancia de los esquemas sindicales en ese mercado. Al cierre del año, **el 30.21 % de la plantilla total se encontraba bajo esquemas sindicalizados, mientras que el 69.79 %** correspondía a personal de confianza. Gestionamos nuestras relaciones laborales conforme a los marcos normativos locales, manteniendo un enfoque de cumplimiento, diálogo y estabilidad en los países donde opera.

Estandarización regional y gestión del talento

Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad social, durante 2025 se dio inicio a la **“Estrategia de Estandarización Progresiva de Procesos de Recursos Humanos”** a nivel regional, respetando los marcos regulatorios locales.



Consolidación del **proceso regional de evaluación de desempeño**, implementado en todos los países por segundo año consecutivo.



Homologación de **contratos, beneficios y esquemas de compensación** para posiciones clave.



Definición de lineamientos comunes **para la gestión del talento**.

Estos avances fortalecen la equidad, la transparencia y la cohesión organizacional, sentando las bases para un crecimiento sostenible en LATAM.

FORMACIÓN Y DESARROLLO DE TALENTO

El desarrollo del talento es una inversión estratégica para garantizar la continuidad del negocio y la seguridad operativa. Durante 2025, desarrollamos acciones de capacitación en distintos países de la región como parte de un enfoque orientado a fortalecer capacidades técnicas, operativas y de liderazgo necesarias para la ejecución segura y eficiente del negocio. Las iniciativas se implementaron de forma focalizada, atendiendo las necesidades específicas de cada operación y priorizando aquellos contextos donde el fortalecimiento de competencias resultaba crítico.

A nivel regional, el programa *DOOR Accountability* contribuyó a reforzar prácticas de liderazgo, responsabilidad personal y alineación con los objetivos organizacionales, apoyando la consolidación de una cultura compartida. En conjunto, estas acciones permitieron avanzar de manera progresiva en el desarrollo del talento y sentaron las bases para una mayor estandarización y ampliación futura de los programas de capacitación conforme evolucione la operación regional.



Formación por categoría laboral en 2025

6,800 horas

SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR

Garantizar entornos de trabajo seguros y saludables constituye una prioridad estructural para SITES, particularmente considerando la naturaleza técnica de una parte relevante de la operación.

Durante 2025 se consolidó un **enfoque preventivo en Seguridad, Salud y Bienestar**, reforzando el cumplimiento normativo, la capacitación obligatoria y la actualización continua de protocolos internos en todos los países donde operamos.

De manera complementaria, se impulsaron acciones orientadas al **bienestar integral y la salud mental**, incorporando la gestión de riesgos psicosociales y programas preventivos de salud alineados a la normativa vigente en cada país.

Este enfoque se articula en dos líneas principales:



Salud Integral Programa MIDO, enfocado en promoción de la salud y prevención de enfermedades crónicas.



Seguridad y Salud en el Trabajo Capacitación obligatoria, prevención de riesgos y actualización de protocolos.

En 2024, consolidamos nuestro compromiso con la seguridad al conformar y capacitar activamente a la **Brigada de Protección Civil**, integrada por **11 brigadistas**. Durante 2025, se dio continuidad a este esfuerzo mediante la capacitación especializada en primeros auxilios, combate a incendios, grupo de apoyo especial en niveles básico e intermedio.

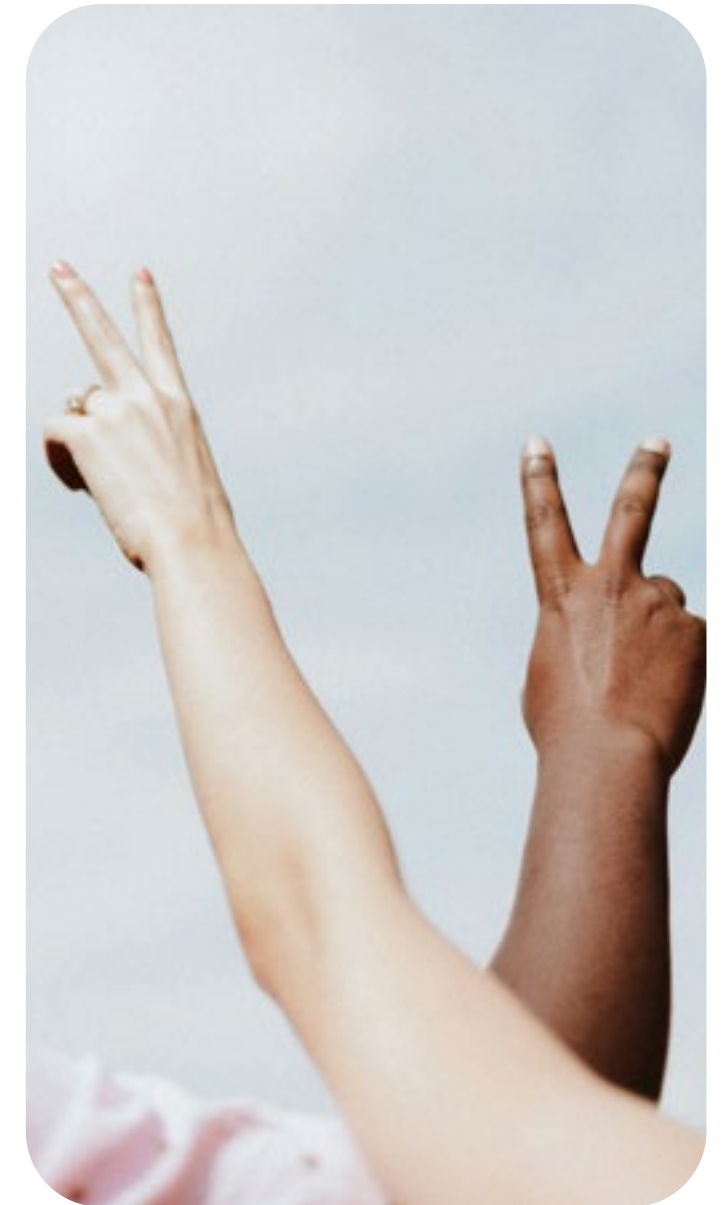
Este equipo, entrenado integralmente en evacuación y prevención de riesgos, fortalece la cultura preventiva, garantizando un entorno seguro para colaboradores y visitantes conforme a las normativas vigentes.

DIVERSIDAD, EQUIDAD Y DERECHOS HUMANOS

Promovemos una cultura organizacional basada en el respeto, la igualdad de oportunidades y la no discriminación, como parte de nuestro enfoque de sostenibilidad social y gestión responsable del capital humano.

Durante 2025 se fortalecieron acciones de capacitación, sensibilización y prevención en materia de derechos humanos, diversidad y equidad, considerando los marcos normativos de cada país.

La organización cuenta con una plantilla diversa, mayoritariamente en edad productiva, con una base femenina sólida en niveles operativos. El reto estratégico para los próximos años será impulsar la movilidad y representación femenina en posiciones de liderazgo, asegurando sostenibilidad, continuidad y diversidad en la toma de decisiones.



59%
Hombres



41%
Mujeres



22%
de las posiciones en el Consejo de Administración están ocupadas por mujeres.

IMPACTO SOCIAL Y COMUNIDADES

Durante 2025, nuestro impacto se materializó a través de una operación responsable, la generación de empleo y el desarrollo de acciones sociales iniciales pero relevantes, impulsadas principalmente por los equipos locales y alineadas a las realidades sociales, culturales y ambientales de las comunidades donde opera. Estas iniciativas se organizaron bajo tres pilares de acción Social, Salud y Ambiental, permitiendo generar impactos tangibles y fortalecer el vínculo con las comunidades.



SOCIAL



SALUD

Las acciones sociales se orientaron al apoyo de **grupos en situación de vulnerabilidad** mediante campañas solidarias, jornadas de voluntariado y acompañamiento comunitario, incluyendo atención a niñas, niños, personas adultas mayores y comunidades afectadas por contingencias, promoviendo la participación de los colaboradores y reforzando la cercanía con los territorios.

Se impulsaron **iniciativas de reciclaje con causa** y promoción del bienestar, orientadas a canalizar apoyos para tratamientos médicos infantiles y a fomentar prácticas de economía circular. Estas acciones integraron impacto social y ambiental, fortaleciendo la conciencia sobre el bienestar colectivo entre colaboradores y comunidades.



AMBIENTAL



El pilar ambiental se centró en acciones iniciales de conservación y restauración del entorno, incluyendo **jornadas de reforestación, recuperación de ecosistemas y programas de reciclaje** en oficinas. Estas iniciativas contribuyeron a la protección del medio ambiente y a la promoción de una gestión responsable de los recursos, con participación de colaboradores y comunidades locales.

De manera transversal, los tres pilares generaron un **impacto organizacional positivo**, reflejado en una mayor movilización del talento interno, el fortalecimiento del sentido de pertenencia y la construcción de relaciones de confianza con las comunidades. Estas acciones refuerzan la licencia social para operar y sientan las bases para una estrategia de impacto social más estructurada, medible y escalable conforme evolucione el crecimiento del negocio.

CAMPAÑAS SOCIALES MÁS RELEVANTES 2025

APOYO ANTE CONTINGENCIAS

(MÉXICO)

Campaña solidaria de donación de víveres y artículos de primera necesidad para familias afectadas por inundaciones en Veracruz, Hidalgo y Puebla, brindando apoyo inmediato en situaciones de emergencia y fortaleciendo la respuesta comunitaria.



JORNADAS DE REFORESTACIÓN Y RESTAURACIÓN AMBIENTAL

(MÉXICO, ARGENTINA Y ECUADOR)

Acciones de reforestación y recuperación de ecosistemas en zonas de valor ambiental, con participación de colaboradores y comunidades locales, contribuyendo a la conservación de la biodiversidad y a la restauración de áreas impactadas.



CROQUETÓN 2025

(MÉXICO)

Recolección de 480 kilogramos de alimento para la Fundación Toby, beneficiando aproximadamente a 140 animales rescatados, combinando participación colaborativa y apoyo a organizaciones de protección animal.



VOLUNTARIADO CON PROPÓSITO – CASA DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE

(BRASIL)

Desarrollo de iniciativas de apoyo dirigidas a niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad, incluyendo colectas de artículos prioritarios y apoyo alimentario en temporadas clave, con participación transversal de los equipos locales. entre colaboradores y comunidades.



TAPITAS CON PROPÓSITO / TAPITAS QUE CURAN

(BRASIL, MÉXICO Y ECUADOR)

Campañas de reciclaje con causa que permitieron canalizar recursos para tratamientos médicos infantiles, al tiempo que se promovió la reducción de residuos plásticos y la conciencia ambiental entre colaboradores y comunidades.



SOLIDARIDAD CON PERSONAS ADULTAS MAYORES

(GUATEMALA Y REPÚBLICA DOMINICANA)

Jornadas de voluntariado en hogares de atención a personas adultas mayores, mediante donaciones en especie, actividades de convivencia y acompañamiento, fortaleciendo el vínculo humano y el respeto intergeneracional.



PROGRAMA DE RECICLAJE EN OFICINAS

(CHILE)

Implementación de un esquema de gestión responsable de residuos en oficinas corporativas, promoviendo la separación adecuada y el reciclaje de materiales como papel, plástico, vidrio y latas.



MIRADA A FUTURO: RRHH COMO EJE DE SOSTENIBILIDAD

De cara al futuro, continuaremos fortaleciendo un **Modelo Regional de Recursos Humanos**, enfocado en:

- **Mayor estandarización de procesos.**
- **Desarrollo de liderazgo y talento.**
- **Bienestar integral y seguridad.**
- **Medición de indicadores GRI comparables.**

Nuestro equipo de Recursos Humanos seguirá siendo un **habilitador clave del crecimiento sostenible**, asegurando que la expansión del negocio se sustente en personas preparadas, procesos sólidos y una cultura regional compartida.

Queremos escucharte



Sitios Latinoamérica, S.A.B. de C.V. es una sociedad anónima bursátil con oficinas corporativas ubicadas en:

Av. Paseo de las Palmas 781, piso 2
Lomas de Chapultepec, Miguel Hidalgo
C.P. 11000, Ciudad de México, México

Nuestros **grupos de interés** pueden consultar este reporte y su información complementaria a través de nuestro sitio web:

www.siteslatam.com

Pueden solicitar información adicional mediante el correo electrónico del área de **Relación con Inversionistas:**

investor.relations@siteslatam.com

ANEXOS

Sobre la elaboración de este informe

Presentamos nuestro cuarto Reporte de Sostenibilidad, elaborado de conformidad con los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) y en alineación con los criterios del *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*.

En esta edición incorporamos información estratégica adicional como nuestro estudio de Doble Materialidad y atendemos las principales solicitudes de nuestros grupos de interés, fortaleciendo la transparencia y la calidad de la información divulgada.

Como parte de nuestro compromiso con las mejores prácticas de reporte, compartimos avances, resultados y desafíos en materia económica, social y ambiental. Este informe resume la información correspondiente al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025 e integra las operaciones de Sitios Latinoamérica, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias en la región.

Salvo indicación expresa en contrario, las cifras presentadas en este documento han sido redondeadas a números enteros. Los valores iguales o superiores a 0.5 se redondean al entero inmediato superior y los inferiores a 0.5 al entero inmediato inferior.

ANEXO A: CONTRIBUCIÓN A LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

Con nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, asumimos el compromiso de integrar sus principios en nuestra estrategia, políticas y operaciones en todos los países donde tenemos presencia.

Derechos humanos

Principio 1 – Protección de los Derechos Humanos
Nos comprometemos a respetar y promover los derechos humanos reconocidos internacionalmente en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales.

Principio 2 – No complicidad

Actuamos para prevenir cualquier forma de participación directa o indirecta en vulneraciones a los derechos humanos, fortaleciendo nuestros controles internos y lineamientos para proveedores.

Estándares laborales

Principio 3 – Libertad de asociación y negociación colectiva

Respetamos la libertad de afiliación y el derecho de nuestros colaboradores a la negociación colectiva, conforme al marco legal aplicable en cada país donde operamos, promoviendo relaciones laborales basadas en el diálogo y el respeto.

Principio 4 – Prevención del trabajo forzoso

Mantenemos una política de cero tolerancia frente al trabajo forzoso, la coacción o cualquier forma de explotación laboral, fortaleciendo controles internos y criterios de cumplimiento en nuestras operaciones y cadena de valor.

Principio 5 – Erradicación del trabajo infantil

Rechazamos el trabajo infantil en cualquiera de sus formas y promovemos prácticas de contratación responsables, así como lineamientos aplicables a proveedores y contratistas para prevenir este tipo de riesgos.

Principio 6 – Igualdad de oportunidades y no discriminación

Promovemos entornos laborales inclusivos, basados en la igualdad de oportunidades, el respeto y la no discriminación, impulsando decisiones de empleo y desarrollo profesional sustentadas en mérito, capacidades y desempeño.

Medio Ambiente

Principio 7 – Enfoque preventivo

Adoptamos un enfoque preventivo en la gestión ambiental, identificando y mitigando riesgos asociados a nuestras operaciones.

Principio 8 – Responsabilidad ambiental

Impulsamos prácticas orientadas a la eficiencia energética, la gestión responsable de residuos y la protección de la biodiversidad.

Principio 9 – Tecnologías sostenibles

Favorecemos soluciones e infraestructura que contribuyan al desarrollo tecnológico con criterios de sostenibilidad y resiliencia.

Anticorrupción

Principio 10 – Cero tolerancia a la corrupción

Mantenemos una política de cero tolerancia frente a la corrupción, el soborno y cualquier práctica indebida, promoviendo una cultura basada en la ética y la transparencia.

ANEXO B: POLÍTICAS CORPORATIVAS

En SITES contamos con un marco normativo interno que orienta nuestra operación, fortalece el cumplimiento y promueve una cultura organizacional basada en la integridad, la transparencia y la sostenibilidad.

Código de Ética

Establece los principios de conducta que deben guiar el actuar de colaboradores, directivos y terceros, promoviendo integridad, honestidad y cumplimiento normativo.

Estrategia de Seguridad de la Información

Define lineamientos para la protección de activos digitales, confidencialidad de la información y gestión de riesgos tecnológicos.

Política de Medio Ambiente

Establece los principios para la gestión responsable de impactos ambientales y la prevención de riesgos asociados a nuestras operaciones.

Política de Cambio Climático

Orienta la identificación, medición y gestión de riesgos climáticos, así como el establecimiento de metas de reducción de emisiones.

Política Anticorrupción

Refuerza nuestro compromiso de cero tolerancia frente a actos de soborno, extorsión o cualquier práctica indebida.

Política de Derechos Humanos

Define el compromiso de respeto y promoción de los derechos humanos en nuestras operaciones y en la cadena de valor.

Portal de Denuncias

Canal confidencial disponible para reportar posibles incumplimientos al Código de Ética o a nuestras políticas internas.

Política de Privacidad y Datos Personales

Regula el tratamiento y protección de datos personales conforme a la normativa aplicable en cada jurisdicción.

Política de Conflicto de Interés

Establece lineamientos para prevenir, identificar y gestionar situaciones que puedan comprometer la objetividad en la toma de decisiones.

ANEXO C: ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Indicador GRI	Declaración GRI	Referencia o respuesta directa
Estándares Universales		
GRI 2 Contenidos Generales 2021		
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes		
Contenido 2-1 Detalles organizacionales		
a.	Indicar su nombre legal;	Sitios Latinoamérica S.A.B. de C.V.
b.	Indicar la naturaleza de la propiedad y su forma jurídica;	LASITE es una empresa pública listada en la Bolsa Mexicana de Valores
c.	Indicar la ubicación de su sede central;	Ciudad de México, México.
d.	indicar en qué países opera.	15 países: Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana y Uruguay.
Contenido 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad		
a.	Enumerar todas sus entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad;	Página 12 y 13
b.	Si la organización tiene estados financieros consolidados y auditados o información financiera archivada en registros públicos, especificar las diferencias existentes entre la lista de entidades incluida en sus informes financieros y la de sus informes de sostenibilidad;	No existen diferencias respecto de lo que se publicó en el Informe Anual 2025, publicado en Bolsa Mexicana de Valores.
c.	Si la organización se compone de varias entidades, explicar el enfoque adoptado para consolidar la información	Página 12 y 13
Contenido 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto		
a.	Especificar el periodo objeto del informe y la frecuencia de sus informes de sostenibilidad	1 de enero 2025 al 31 de diciembre 2025
b.	Especificar el periodo objeto de sus informes financieros y, en caso de que no se alinee con el periodo objeto de los informes de sostenibilidad, explicar la razón;	1 de enero 2025 al 31 de diciembre 2025
c.	Indicar la fecha de publicación del informe o de la información presentada;	30 de abril de 2026

Indicador GRI	Declaración GRI	Referencia o respuesta directa
d.	Especificar el punto de contacto para cuestiones relacionadas con el informe o la información presentada.	Página 53
Contenido 2-4 Actualización de la información		
a.	Presentar actualizaciones de la información presentada en periodos objeto de informes anteriores y explicar:	Dado que este es nuestro cuarto año en operación, y es cuarto Reporte de Sostenibilidad, 2025 fue un año en el que ya alcanzamos objetivos en cada pilar. Por eso mismo, hemos reportado en este ejercicio los indicadores a los que nos comprometimos en el Reporte de 2024.
Contenido 2-5 Verificación externa		
a.	Describir su política y su práctica de solicitud de verificación externa e indicar si el máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos participan y, de ser así, de qué manera;	Si bien este Reporte no ha sido objeto de verificación externa, su realización sí contó con el apoyo de un tercero experto quien nos ayudó en la medición de los indicadores reportados. Estos indicadores fueron revisados meticulosamente por los terceros, y además aprobados por nuestro Comité de Sostenibilidad.
2. Actividades y trabajadores		
Contenido 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		
a.	Indicar el sector o los sectores en los que tiene actividad;	Páginas 9, 22, 23, 24
b.	Describir su cadena de valor, lo que incluye las actividades, los productos y los servicios de la organización, y los mercados atendidos;	Página 19
c.	Indicar otras relaciones comerciales pertinentes;	Páginas 23 a 25
d.	Describir los cambios significativos con respecto al periodo objeto del informe.	No hubo cambios.
Contenido 2-7 Empleados		
a.	Indicar el número total de empleados, y desglosarlo por género y región;	Página 46
b.	Indicar el número total de empleados fijos y desglosarlos por género y región	Argentina (26h, 15m); Brasil (75h, 54m); Chile (15h, 9m); Colombia (0h, 0m); Costa Rica (2h, 1m); Ecuador (14h, 18m); El Salvador (11h, 6m); Guatemala (16h, 11m); Honduras (7h, 6m); Nicaragua (8h, 1m); Panamá (4h, 6m); Paraguay (2h, 2m); Perú (12h, 5m); Puerto Rico (0h, 0m); República Dominicana (9h, 10m); Uruguay (1h, 3m); México (45h, 28m).

Indicador GRI	Declaración GRI	Referencia o respuesta directa
c.	Describir los métodos y las suposiciones empleados para compilar los datos y si se presentan las cifras:	Sites LATAM cuenta con un equipo en las oficinas corporativas de México que consolida la información de todos los países para analizarla y reportarla ordenadamente.
d.	Presentar la información de contexto necesaria para entender los datos presentados	N/A
Contenido 2-8 Trabajadores que no son empleados		
a.	Los tipos de trabajadores más habituales y su relación contractual con la organización;	Las personas que realizan las labores de construcción y trabajo en altura para dar mantenimiento de las torres en los sitios de la empresa son terceros con quienes se tienen relaciones contractuales que se van renovando.
b.	Describir los métodos y las suposiciones empleados para compilar los datos y si se presenta el número de trabajadores que no son empleados.	N/A
c.	Describir fluctuaciones significativas del número de trabajadores que no son empleados durante el periodo objeto del informe y entre distintos periodos objeto de los informes.	N/A
3. Gobernanza		
Contenido 2-9 Estructura de gobernanza y composición		
a.	Describir su estructura de gobernanza, incluidos los comités del máximo órgano de gobierno	Páginas 30 a 33
b.	Enumerar los comités del máximo órgano de gobierno encargados de la toma de decisiones y de la supervisión de la gestión de los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas	Página 32
c.	Describir la composición del máximo órgano de gobierno (participación de ejecutivos, independencia, género).	Página 31
Contenido 2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno		
a.	Describir los procesos de designación y selección del máximo órgano de gobierno y sus comités	Los consejeros son nombrados para ocupar su cargo por un año. Al cumplirse el plazo, pueden ser ratificados.
b.	Describir los criterios empleados para designar y seleccionar a los miembros del máximo órgano de gobierno e indicar si se tiene en cuenta lo siguiente y cómo:	Los consejeros son nombrados durante la Asamblea general Anual del Accionistas. Estos últimos son quienes califican la independencia de los consejeros - a reserva de que lo objete la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).
Contenido 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno		
a.	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno es también un alto ejecutivo de la organización	No, el Presidente del Consejo de Sites LATAM no ostenta cargo alguno en la compañía.

Indicador GRI	Declaración GRI	Referencia o respuesta directa
b.	Si el presidente también es un alto ejecutivo, explicar su función dentro de la gerencia de la organización, las razones de esta configuración y cómo se evitan y mitigan los conflictos de interés.	No aplica, el Presidente del Consejo de Sites LATAM no ostenta cargo alguno en la compañía.
Contenido 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos		
a.	Describir la función que desempeñan el máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito de la organización, las declaraciones de valores o misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relacionados con el desarrollo sostenible	Página 30 a 34
b.	Describir la función que desempeña el máximo órgano de gobierno en la supervisión de la debida diligencia de la organización y de otros procesos para identificar y abordar sus impactos sobre la economía, el medio ambiente y las personas	Página 30 a 34
Contenido 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos		
a.	Describir cómo delega el máximo órgano de gobierno la responsabilidad de gestionar los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas	Se conformó un Comité de Sostenibilidad a nivel ejecutivo para dar seguimiento a temas relacionados con asuntos ambientales, sociales y de gobierno corporativo.
Contenido 2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad		
a.	Indicar si el máximo órgano de gobierno tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada, incluidos los temas materiales de la organización y, de ser así, describir el proceso de revisión y aprobación de la información.	El Comité Ejecutivo de Sostenibilidad revisa y aprueba los contenidos del Reporte de Sustentabilidad.
b.	Indicar si el máximo órgano de gobierno no tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada, incluidos los temas materiales de la organización y, de ser así, explicar la razón	El Consejo de Administración recibe el Reporte de Sostenibilidad y cuenta con la misma posibilidad que cualquier otro grupo de interés para hacer preguntas.
Contenido 2-15 Conflictos de interés		
a.	Describir los procesos para que el máximo órgano de gobierno asegure que los conflictos de interés se previenen y se mitigan;	Página 33 y 34
Contenido 2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		
a.	Presentar información sobre las medidas adoptadas para incrementar los conocimientos, las habilidades y la experiencia colectivos del máximo órgano de gobierno en materia de desarrollo sostenible.	Página 33

Indicador GRI	Declaración GRI	Referencia o respuesta directa
Contenido 2-19 Políticas de remuneración		
a.	Describir las políticas de remuneración de los miembros del máximo órgano de gobierno y de los altos ejecutivos.	En 2025, las contraprestaciones a principales funcionarios ascendieron aproximadamente a \$4.1 millones de pesos, incluyendo salarios y prestaciones. Los consejeros recibieron \$53,000 por asistencia a sesiones del Consejo y \$26,000 por sesión del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias. La Emisora no cuenta con planes de pensión o retiro para consejeros ni directivos relevantes.
Contenido 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		
a.	Presentar una declaración del máximo órgano de gobierno o el más alto ejecutivo de la organización sobre la importancia del desarrollo sostenible para la organización y su estrategia de contribución a este.	Páginas 6 y 7
Contenido 2-23 Compromisos y políticas		
a.	Describir sus compromisos y políticas de conducta empresarial responsable	Páginas 26, 27 y de la 32 a 35
b.	Describir sus compromisos y políticas específicas para el respeto de los derechos humanos	Páginas 26, 27, 49, 50
Contenido 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes		
a.	Describir los mecanismos para que los individuos soliciten asesoramiento sobre la aplicación de las políticas y prácticas de la organización para una conducta empresarial responsable; y planteen sus inquietudes sobre la conducta empresarial de la organización.	Página 35, 56, 57
5. Participación de los grupos de interés		
Contenido 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés		
a.	Describir su enfoque para contar con la participación de los grupos de interés, incluido:	Páginas 14 a 16
Contenido 2-30 Convenios de negociación colectiva		
a.	Indicar el porcentaje total de empleados cubiertos por los convenios de negociación colectiva	Página 47
b.	Para los empleados que no estén cubiertos por los convenios de negociación colectiva, indicar si la organización determina sus condiciones laborales y los términos de su empleo en función de los convenios de negociación colectiva que cubren al resto de los empleados o en función de los convenios de negociación colectiva de otras organizaciones.	La empresa tiene buenas relaciones con todos sus colaboradores, así como con cada sindicato al cual pertenecen.

Indicador GRI	Declaración GRI	Referencia o respuesta directa
GRI 3: Temas materiales		
2. Contenidos sobre los temas materiales		
Contenido 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales		
a.	Describir el proceso que ha seguido para determinar sus temas materiales	Páginas 14 a 18
b.	Especificar los grupos de interés y expertos cuyos puntos de vista han participado en el proceso de determinación de sus temas materiales.	Páginas 14 a 18
Contenido 3-2 Lista de temas materiales		
a.	Enumerar sus temas materiales	Página 17
b.	Informar de los cambios que se hayan producido en la lista de temas materiales con respecto al periodo objeto del informe anterior.	Página 18
Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales		
a.	Describir los impactos reales y potenciales, negativos y positivos, sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos sobre los derechos humanos	Páginas 37 a 43
b.	Indicar si la organización está relacionada con un impacto negativo mediante sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir las actividades o relaciones comerciales	No tiene relación con actividades de impactos negativos.
c.	Describir sus políticas o compromisos en relación al tema material	Políticas que se definieron en 2024 siguen vigentes al 2025: Política de Derechos Humanos, Política de Cambio Climático y Política de Medio Ambiente.
d.	Describir las medidas adoptadas para gestionar el tema y los impactos asociados	El Comité Ejecutivo de Sostenibilidad es el encargado de gestionar el avance y la supervisión respecto de los indicadores dentro de cada tema material.
Estándares temáticos		
GRI 200: Estándares Económicos		
GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016		
203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Páginas 9 a 13 y de la 23 a 24
GRI 205: Anticorrupción 2016		
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Páginas 33 a 35
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Página 33 a 35 y 57
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Página 34 y 35

Indicador GRI	Declaración GRI	Referencia o respuesta directa
GRI 206: Competencia Desleal 2016		
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Al cierre de diciembre 2025, la empresa no es parte de algún procedimiento o investigación en materia de competencia económica.
GRI 300: Medio Ambiente GRI 302: Energía 2016		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Páginas 40 y 41
GRI 303: Agua 2016		
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Página 42
303-5	Consumo de agua	Página 42
GRI 304: Biodiversidad 2016		
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Página 42 y 43
GRI 305: Emisiones 2016		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Página 40
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Página 40
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Páginas 39 y 40
GRI 306: Efluentes y Residuos 2016		
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los impactos	Por la naturaleza del negocio, la generación de residuos es casi nula
306-3	Residuos generados	Por la naturaleza del negocio, la generación de residuos es casi nula
GRI 400: Social GRI 401: Empleo 2016		
401-2	Prestaciones para empleados de tiempo completo que no se dan a empleados de tiempo parcial o temporales	Página 46
401-3	Permiso parental	Página 46
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2019		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Página 48
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Página 48
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Página 48

Indicador GRI	Declaración GRI	Referencia o respuesta directa
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Página 48
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Página 48
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	Página 48
403-9	Lesiones por accidente laboral	No hubo en 2025.
GRI 404: Formación y Enseñanza 2016		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Página 48
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Páginas 47 a 49
GRI 406: No discriminación 2016		
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No hubo denuncias en esta materia en 2025.
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016		
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	No hubo denuncias en esta materia en 2025.
GRI 413: Comunidades Locales 2016		
413-1	Operaciones con programas implementados de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Página 50 a 52
GRI 415: Política pública 2016		
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	La empresa no hace contribuciones a partidos y/o representantes políticos.

ANEXO D: ÍNDICE DE CONTENIDOS SASB

Código SASB	Tema	Métrica	Respuesta 2025	Página del reporte
-------------	------	---------	----------------	--------------------

Métricas de la Industria - Infraestructura - Servicios de Ingeniería y Construcción (IF-EN)

Tabla 1. Temas y métricas de divulgación de sostenibilidad

IF-EN-160a.1		Número de incidentes de incumplimiento de permisos, normas y regularizaciones ambientales	0	Página 38
IF-EN-160a.2	Ambiental, impactos de proyecto y desarrollo	Discusión de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos ambientales asociados con el diseño, la ubicación y la construcción del proyecto	Durante el proceso de construcción de torres se desarrollan distintas etapas para garantizar una ejecución segura y eficiente. La primera consiste en definir la ubicación del sitio, conforme a las necesidades de cobertura establecidas por el operador. Como parte de los estudios de ingeniería, se analizan las condiciones técnicas del terreno y la zonificación eólica, con el objetivo de mitigar riesgos asociados a fenómenos naturales, como huracanes o sismos. El diseño estructural debe responder a los requerimientos operativos y asegurar una solución resiliente y segura. De manera paralela, se gestionan los trámites y licencias necesarios para iniciar la obra. Entre ellos, destaca la licencia de impacto ambiental, requisito indispensable para la construcción del sitio conforme a la normativa aplicable.	Página 21- 25
IF-EN-250a.1	Estructural, integridad y seguridad	Monto de los costos de retrabajo relacionados con defectos y seguridad	Al tratarse de una actividad tercerizada, su ejecución se gestiona a través del proveedor correspondiente, por lo que no representa un impacto económico directo relevante para nuestra operación.	Página 22
IF-EN-250a.2		Importe total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con incidentes relacionados con defectos y seguridad	Al tratarse de una actividad tercerizada, su ejecución se gestiona a través del proveedor correspondiente, por lo que no representa un impacto económico directo relevante para nuestra operación.	Página 22

Código SASB	Tema	Métrica	Respuesta 2025	Página del reporte
-------------	------	---------	----------------	--------------------

IF-EN-410a.1		Número de (1) proyectos encargados certificado por un tercero multiatributo estandar de sustentabilidad y (2) activo proyectos que buscan dicha certificación	0	N/A
IF-EN-410a.2	Ciclo vital, impacto de edificios e infraestructura	Discusión del proceso para incorporar Energía y agua en fase operativa. Consideraciones de eficiencia en el proyecto, planificación y diseño	Al tratarse de una actividad tercerizada, su ejecución se gestiona a través del proveedor correspondiente. Asimismo, el consumo de energía asociado al funcionamiento de las antenas es administrado por el operador, por lo que no representa una afectación directa a nuestras operaciones.	Página 37- 43
IF-EN-410b.1		Monto de cartera de proyectos (1) relacionados con hidrocarburos y (2) renovables	0	Página 37- 43
IF-EN-410b.2	Clima, impactos de mezcla de negocios	Cantidad de cancelaciones de trabajos atrasados asociado con hidrocarburos y proyectos relacionados	0	Página 37- 43
IF-EN-410b.3		Cantidad de cartera de pedidos no relacionados con la energía, proyectos asociados al cambio climático y mitigación	0	Página 37- 43

Tabla 2. Métricas de actividad

IF-EN-000.A		Número de proyectos activos	1,065 sitios se terminaron en 2025 y alrededor de 2,100 se encuentran en diferentes etapas de construcción (carry over).	Página 12 y 13
IF-EN-000.B	Métricas de actividad	Número de proyectos encargados	1,200 sitios encargados	Página 12 y 13
IF-EN-000.C		Atraso total	135 los cuales están contemplados en la planeación 2026	N/A

S I T E S

The image features the word "SITES" in a bold, white, sans-serif font, centered on a dark teal background. The letters are spaced out. Above the letters "I", "T", and "E" is a white, semi-circular arc that spans across them. Below the same letters is another white, semi-circular arc, mirroring the one above. Together, these arcs form a partial circle that frames the central part of the word.